

İÇİNDEKİLER

BU SAYIDA ÖNE ÇIKANLAR

Başarı Hikayelerimiz



Değerlerimiz ve Değer
Hikayelerimiz



TurkNet Sosyal
Sorumluluk Projesi



YALIN

Genel Müdürümüzün Mesajı
Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz
TurkNet Hakkında

EZBER BOZAN

Ayın Departmanı

MÜŞTERİ ODAKLI

Ayın Departmanı

ÇEVİK

Departmanlardan Haberler
Değerlerimiz ve Değer Hikayelerimiz

TUTKULU

Business Cup Sonuçları
Sosyal Sorumluluk
Bu Ay Kitap Önerimiz

TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

Eğitimler
TurkNet'liler Neredeydi?
Bizden Haberler
Bunları Biliyor musunuz?



Genel Müdürümüzün Mesajı

TurkNet, ezber bozan, çevik, yalın, tutkulu, müşteri odaklı ve takım ruhuna destek veren değerlerini hayata geçirmesi sayesinde 1996 yılından beri sektörde fark yaratmıştır. Son beş yılda ise üç kattan fazla büyüyerek ilerlemiştir. 2015 yılının ilk yarısını geride bıraktığımız şu günlerde, rakamlar gösteriyor ki geçmişte olduğu gibi bugün de TurkNet her ay büyüme hedefini adım adım gerçekleştirmeye devam ediyor. Bu büyümenin ve sektörümüzde istikrarlı adımlar atmanın ardındaki gerçek güç sizlersiniz. İşte bu nedenle TurkNet Ailesi olarak hep birlikte değişen sektör koşullarında fark yaratarak daha da büyüyeceğiz. Herkese çok teşekkür ederim.

Cem Çelebiler
Genel Müdür

TurkNet Hakkında

TurkNet BTK raporlarına göre 2015 yılı Q1'de SES pazarı sıralamasında kullanıcı sayılarına göre TNet ve Superonline'ın ardından 3. sıradaki yerini geçen çeyrekte beri korumuştur.

TurkNet ISS (Data) pazar sıralamasında ise TNet, Superonline ve D-Smart'ın ardından 4. sırada yer almaktadır ve pazar payını %1,9'a çıkarmıştır.

Haziran ayı itibariyle bireysel abone bazımız 166.048'dir.
Haziran ayı itibariyle kurumsal abone bazımız 1.581'dir.
Haziran ayı itibariyle KOBİ abone bazımız ise 63.000'dir.



Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz



Başarı Hikayelerimiz

Geçtiğimiz aylarda başarılarla imza atan TurkNetlileri tebrik ederiz.

Ersin Özdemir ve Network Planlama Ekibi'nin yoğun çalışması ve desteğiyle, kritik bir kilometre taşı olarak, TurkNet'in ilk yüksek kapasiteli Uluslararası Internet Hizmet Alım Projesi yüksek bir maliyet azaltımıyla devreye alınmıştır.



İK portalinin canlı ortama geçişi sürecinde, Yusuf Yavaş ve Sistem Ekibi'nin, yaşanan sorunların çözümü süreçlerindeki ezber bozan, sahiplenen ve yapıcı yaklaşımları sayesinde, performans problemlerinin tümü, ekiplerin koordine edildiği bir çalıştay ile birkaç gün içerisinde çözülmüştür.

Mehmet Tuna ve Kemalettin Edis'in Pseudowire Teknolojisi uygulama sürecinde, Türk Telekom'un şebeke hatalarını uzun süreli takip etmesi sayesinde, Şehirlerarası Schmoltz E1 devrelerinin TurkNet altyapısına geçişi başarıyla tamamlanmıştır. Bu çalışma, en zorlu projeleri dahi yakın çalışarak başarabileceğimizin bir göstergesi olmuştur.



İK portalinin hayata geçirilmesi sürecinde Elif Sarıçiçek üstün gayret göstermiş ve titiz, sahiplenen ve tutkulu çalışma örneği sergilemiştir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına, Kayseri Erciyes Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü ile ortak sunmuş olduğumuz 'TurkNet Kaba Churn Tabanlı Karar Destek Bilişim Sistemi' SANTEZ Ar - Ge projesi, Mart 2015 tarihinde onaylanmıştır. TurkNet ARGE Merkezimizi kurma çalışmalarımıza önemli

katkısı olacak bu başarı, ARGE Koordinatörümüz Turgay Ural ve ilgili ekiplerin ezber bozan ve tutkulu yaklaşımı sayesinde gerçekleşmiştir.

Neşe Yoldaş, TurkNet için önemli olan büyük müşteriler portföyümüze Tedi ve Kaya Kardeşler'i kazandırarak, ciromuza aylık 25 K'lık değer katmıştır. Bu önemli müşterilerin kazanılmasında tutkulu, ezber bozan ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde hepimize örnek olmaktadır.

Ege Bölgesi ekibimizden Huriye Karadakovan, tutkulu ve çevik yaklaşımıyla Ege Bölge cirosunu son 1 yılda %44 büyüttü.

Başarı hikayelerimize imza atan tüm TurkNet'lileri üstün çaba gösterdikleri ve değerlerimizi hayata geçirdikleri için tebrik ederiz.

MÜŞTERİ ODAKLI



Ayın Departmanı

Doğan Yeşilkaya
Müşteri Deneyimi Yönetimi
Genel Müdür Yardımcısı

Hepimiz birer tüketiciyiz, hizmet aldığımız firmalar için birer müşteriyiz. Herbirimizin kendimize göre bazı ihtiyaçlarımız var. Bu ihtiyaçlarımızı gidermek için ürünler hizmetler alırız, karşılığında emek vererek kazandığımız paramızı veriz.

Müşterilerin Beklentilerinin Önemi

Müşteri olarak hizmet aldığımız firmalardan bazı beklentilerimiz olur. Beklentilerimiz karşılandığı sürece mutlu birer müşteri oluruz, sadık oluruz, başka firmalara geçmeyi düşünmeyiz, arkadaşlarımıza tavsiye ederiz. Beklentilerimizin karşılanmadığını düşünüyorsak daha iyi hizmet alacağımız bir yer ararız, çevremize olumsuz görüşlerimizi paylaşıyoruz.

Müşteri Deneyimi Piramiti – Hijyen Faktörler

Bu beklentilerimizin en başında aldığımız hizmetin sağlıklı çalışması yer alır. İnternet bağlantımız kesintisiz olsun, hızlı olsun, müzik dinlerken durmasın, film izlerken görüntü kalitesi düşmesin isteriz. Telefonumuzda arıza yaşanmasın, ses kalitesi iyi olsun isteriz. Aldığımız hizmetleri her bir kullanımımız birer deneyimdir bizler için. Her alo deyişimizde her bir internet sayfasına tıkladığımızda birer deneyim yaşarız. Bunlar müşteri deneyimi piramidinin temelini, ilk katmanını oluşturan hijyen faktörlerdir. Sunduğumuz hizmetin kalitesi müşterilerimizin beklentilerini karşılamıyorsa yaşadığımız deneyimin temeli zayıf olur. Her an yıkılabilir.



Müşteri Deneyimi Piramiti – Sorunsuz Uygulamalar

Diğer bir beklentimiz ise müşteri yaşam döngümüz boyunca zamanında doğru ve anlaşılır fatura almak, ödemelerimizi kolayca yapabilmek, hizmet dondurma, AKN gibi uygulamaların sorunsuz çalışmasıdır. Bu müşteri deneyiminin ikinci katmanını oluşturur. Bu katmandaki aksaklıklar güvenimizi zedeler, kendimizi daha güvende hissedeceğimiz arayışlara iter.

Müşteri Deneyimi Piramiti – Müşteriye En Uygun Çözümler

Müşteri olarak şikayet ve taleplerimizi dilediğimiz zaman dilediğimiz kanaldan fazla efor harcamadan kolayca iletebilmek isteriz. Hizmet aldığımız firmanın bizi dinlemesini, anlamasını, empati kurmasını, bize en uygun çözümleri üretmesini bekleriz. Bu müşteri deneyiminin üçüncü katmanını oluşturur. Bu olur ise sorun yaşadığımız hallerde çözüm sunulacağını görürüz, güvenimiz ve bağlılığımız daha da artar.

MÜŞTERİ ODAKLI

Müşteri Deneyimi Piramiti – Değerli Hissettirmek

Bir de bazen duygularımıza dokunulmasını da isteriz. Hatırlanmak, bize özel ayrıcalıklar görmek, değerli hissettirilmek isteriz. Bu da müşteri deneyiminin tacı, piramidin en üst katmanıdır.

Müşteri Beklentilerini Anlamak ve Müşteri Memnuniyeti

Binbir zorlukla ve yüksek maliyetlerle kazandığımız müşterilerimizin beklentilerini anlamak, karşılamak, onlara iyi deneyimler yaşatmak ve memnun etmek, şirket hedeflerimize ulaşabilmemiz için en temel şartlardan birisidir. Müşteri Deneyimi Departmanı olarak en temel sorumluluğumuz müşteri memnuniyetidir. Bunun için temelde müşterilerimize verdiğimiz hizmetlerin sağlıklı çalıştığını güvence altına almak için servis kalitemizi izleriz. Altyapı kaynaklı anormallikleri ve alarmları hemen fark eder, prosedürler çerçevesinde ilk müdahaleyi yapar ve gerekir ise diğer ilgili birimleri haberdar ederiz.

Müşteri Memnuniyeti ve Süreç Tasarımı

Müşterilerimizin satış ve aktivasyon fazlarından başlayarak, tüm yaşam döngüleri boyunca karşılaştıkları süreçleri tasarlarız. Süreçlerimizi tasarlarken şirket hedefleri, müşteri beklentisi, müşteri eforu, çalışan eforu etkilerini sürekli gözönünde tutarız. Tasarladığımız bu süreçleri sürekli izleriz. Memnuniyet anketleri yaparız, olumsuz geribildirim veren müşterilerimizi ararız, geribildirimlerini alırız, müşteri çağrılarını dinleriz, vaka analizi yapar, uçtan uca izleriz. Gelişim alanlarımızı tespit ederiz ve iyileştiririz.

Müşteri Memnuniyeti ve İletişim Kanalları

Müşterilerimizin dilediği zaman dilediği kanaldan bize ulaşabilmesi için telefon, email, sosyal media, online işlem merkezi, IVR gibi çoklu iletişim kanallarımızı yönetiriz. İlk kontakta çözüm üretmek, müşterilerimizin tercih edeceği kolaylıkta self servis kanallar geliştirmek en temel odaklarımızdandır. İlk kontakta çözüm üretmediğimiz durumlarda arkada güçlü yetkinlik bazlı uzmanlıkları olan çözüm merkezi ve destek ekiplerimiz ile müşterilerimizin şikayetlerine çözüm üretiriz.

Müşteri Memnuniyeti ve Müşterilerimizin Sesi

Müşterilerimizin sesine önem veririz. Geribildirimlerini, şikayetlerini, önerilerini dinleriz anlarız. Şirket içinde müşterilerimizin avukatlığını yaparız. Müşterilerimizin memnuniyetinin sağlanması için müşteriye temas eden ön saflardaki çabanın yeterli olmayacağına, tüm birimlerin müşteri farkındalığı ile hareket etmesinin gerekliliğine, müşteri odaklı yapılanmanın önemine inanırız. Şirketimizin çok değerli tecrübe ve insan kaynağını müşteri memnuniyeti hedefi doğrultusunda yönlendirir, müşterilerimizin memnuniyetini sağlarız.

Ancak sadece MDY departmanı çalışanları değil, her TurkNetli aslında bir müşteri deneyimi temsilcisidir. Çünkü müşterilerimizin memnuniyetinin sağlanması için müşteriye temas eden ön saflardaki çabanın yanında tüm birimlerin müşteri farkındalığı ile hareket etmesi gereklidir. Bu nedenle unutmayalım ki her TurkNetli müşteri deneyiminin bir parçasıdır.

Departmanlardan Haberler

MALİ VE İDARİ İŞLER DEPARTMANI

2015 yılında, TurkNet denetim dönemindeyiz ve Mali ve İdari İşler Departmanı öncülüğünde denetim çalışmaları devam ediyor. Hepinizin desteğini rica ederiz.

2015 yılı itibari ile TurkNet'in yeni Yeminli Mali Müşaviri EREN BAĞIMSIZ DENETİM ve YMM AŞ ile işbirliğimizden dolayı kendilerine aramıza hoş geldiniz diyoruz.

Mali ve İdari İşler Departmanı ÖDEME NOKTALARI'nın arttırılması için her daim bankalarla görüşmelerine devam etmektedir ve bu ay Burғанbank ve Odeabank ile tahsilat protokolü aşamasındayız. Bu iki bankayı da çok yakında bünyemize kattığımızda TurkNet olarak daha çok ödeme kanalına sahip olacağız.

TEKNİK OPERASYON DEPARTMANI

Teknik Operasyon tarafında, artan müşteri talepleri ve yeni hizmet ihtiyaçları doğrultusunda yatırımlarımız ve çalışmalarımız hızla devam ediyor. Bu bağlamda, geçen yıl 4. çeyrek döneminde yatırımlarımızı yaptığımız CPN (Converged Paket Network) Projesiyle, veri, ses, video ve transmisyon (Kiralık hatlar) tabanlı tüm hizmetlerimizi yeni şebeke mimarimiz üzerinden vermeye başladık. Mevcut hizmetlerimizi de büyük oranda yeni CPN şebekemize taşıdık.

IPTV Projesinde Mart ayında ilk pilot canlı yayını ve Video on Demand hizmetlerimizi verebilir duruma geldik.

Telekom Italia ile Frankfurt teslim Uluslararası yüksek kapasiteli (10 GE) seviyede transmisyon ve IP Transit Sözleşmesi'ni imzaladık. Çok yakın zamanda Türk Telekom bağımsız, Uluslararası IP Transit hizmetini TurkNet olarak sağlıyor olacağız. Ayrıca, yüksek kapasitede Uluslararası Transmisyon Hizmetleri'ni sağlayan sayılı işletmecilerden bir tanesi olacağız.

ZTE Firmasıyla stratejik işbirliği kapsamında YAPA projesiyle ilgili olarak hem veri hem de telefon hizmetlerine dair test süreçleri devam etmektedir. Ayrıca, firma ile transmisyon ve switched network ürünleriyle ilgili olarak da çoklu alanda çalışılmaya başlanmış ve yatırım maliyetini her alanda azaltacağımız bir işbirliği hedeflenmektedir.

NGN projesi ile tüm telefon hizmetlerimizin yeni şebeke mimarisine taşınması sürecinde son aşamaya gelmiş ve yapılacak az sayıda geliştirme ile taşınma sürecine başlanacaktır. Yeni Genband altyapısıyla katma değerli ses hizmetlerine de ses altyapımızda kavuşmuş olduk.

Cloud altyapısında, kapasite ve performans yönetimine ilişkin gözlemlene ürünleri, yönetim ve raporlamaya dair ayrıca kapasite gereksinimleri ve artırımına yönelik çok yönlü çalışmalar, tüm kaynak sahipleriyle çalışılarak yoğun bir şekilde devam etmektedir.

İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANI

TurkNet İK süreçlerini standart hale getirdik ve İK prosedürlerini 1 Nisan 2015 tarihi itibarıyla hayata geçirdik.

İK Portalını 1 Nisan 2015 tarihi itibarıyla başlattık ve artık tüm süreçlerimizi İK portalı üzerinden online yürütüyoruz.

TurkNet Performans Yönetimi Sistemi'ni başlattık.

TurkNet E-Bülten'ini hayata geçirdik.

Yetkinlik Rehberi'ni hazırladık.

TurkNet Çalışan El Kitabı'nı oluşturduk.

TurkNet Öneri Sistemi'ni başlattık.

Yuvarlak masa toplantılarını başlatıyoruz.

Sizlere daha iyi hizmet vermek amacıyla her zaman yanınızdayız.

Değerlerimiz ve Değer Hikayelerimiz

EZBER BOZAN YALIN TUTKULU MÜŞTERİ ODAKLI TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN ÇEVİK

YIL 1999, DEPREM BÖLGESİ İLETİŞİM MERKEZİ

17 Ağustos 1999 tarihinde Türkiye büyük bir depremle sarsıldı. Gölcük'te meydana gelen 7,5 büyüklüğündeki deprem Ankara'dan İzmir'e kadar hissedilmişti. Ancak bölge ile tüm iletişim kesildiği için hem arama ve kurtarma çalışmaları aksıyor hem de vatandaşlara ulaşamıyordu.

Aynı sabah TurkNet aldığı kararla bölgeye uydu anteni yerleştirmek üzere bir ekip kurdu. Hızla hazırlıklarını tamamlayarak Gölcük'e ulaşan TurkNet ekibi iletişimsiz kalan bölgede çalışmaya başladı. VOIP gateway ve Ercan Han'la uydu bağlantı kuruldu ve oluşturulan masada TurkNet tarafından ücretsiz telefon hizmeti vermeye başlandı. Bu sayede hem bölge halkı yakınlarına ulaşabildi hem de yardım ekipleri bölge ile irtibat kurabildi.

Bu hizmet sayesinde bölge halkı ile kucaklaşan ve arama kurtarma sürecine iletişim desteği veren TurkNet'in masası tek iletişim merkezi oldu ve her gün masa önünde uzun kuyruklar oluştu. TurkNet'liler bölgede geçirdikleri o günlerde 1999 depremine dair birçok olaya hem şahit hem de yeri geldiğinde dahil oldu.

Devamı gelecek bültende...



Business Cup Sonuçları

Business Cup, Őirketlerin çalıŐanlarından oluŐan futbol takımlarının katılımıyla organize edilen, bu alandaki en geniŐ kapsamlı ve en profesyonel futbol organizasyonu olma özelliği taşıyan bir prestij ligidir.

TurkNet olarak daha önceki yıllarda da yer aldığımız Business Cup'a 3. kez katılıyoruz. Takımımız ilk maçını 22 Mart tarihinde oynadı ve Parıltım Yemek firmasını 5-4 yenme baŐarısını gösterdi 2. maımızda öztiryakiler firmasına 8-0 yenilerek, 2. maçlar sonucunda grubunda 3. sırada yer aldık.

Ekibimiz Pazar günleri İstinye'de bulunan Sarıyer Park Halısaha tesisinde oynamaktadır. Tüm TurkNet'lileri takımımızı st tura çıkma yolunda yalnız bırakmamaya davet ediyoruz. Çalışma arkadaŐlarımız haftai ofiste haftasonları da yeŐil sahada Şirketimizin baŐarısı için ter dökmektedir.

AŐaĐıda ismi yazılı olan çalışma arkadaşlarımıza mücadelelerinden dolayı teşekkür eder ve ligde baŐarılar dileriz.



-TURKNET TAKIMI-

Deniz Aydın, Erde Dimen, Bahaddin MemiŐ, Ozan Adığzel, zgr Erz, Çağatay Neslioğlu, Ahmet Orkun Kor (SATKO), Anıl Berk Yapar, Alper Akturk, Murat OĞuz, Erdal Güngör, Erdiç Yavuz, Ömer Serkan Köylü, Mehmet Bayrak, Cihan Yıldızcan

Sosyal Sorumluluk

KEMİK İLİĞİ BAĞIŞI

İnsana duyarlı ve tüm dünyaya faydalı olmayı amaç edinen TurkNet'liler olarak bir SOSYAL SORUMLULUK projesi kapsamında KEMİK İLİĞİ BAĞIŞI'na hep beraber imza atıyoruz.

Kemik iliği nakli, kemoterapi tedavisine cevap vermeyen lösemi, lenfoma ve bazı kanser hastalarına yapılıyor. Yani kemoterapi ve radyoterapiden sonuç alamayan hastaların son şansı ilik nakli.

Türkiye'de yılda 4 bin kişiye ilik nakli yapılması gerekiyor. Oysa yapılan nakil sayısı sadece 800. Çaresiz 12 bin kişi kemik iliği bekliyor. Nakil listelerine adını yazdırıp müjdeli bir haber umudunu taşıyan hasta sayısı ise 5 bin. Uygun ilik beklerken yaşamını yitirenlerin çoğu ise maalesef çocuklar.

İşte bu nedenle bizler de TurkNet Ailesi olarak kemik iliği bekleyen hastalara bir umut olabilmek amacıyla İstanbul Çapa Tıp Fakültesi ile işbirliği yaparak KEMİK İLİĞİ BAĞIŞINI DESTEKLİYORUZ ve sizleri de kemik iliği bağışına davet ediyoruz.

Bu konuda detaylı bilgilendirmeyi en kısa sürede yapacağız.

TURKNET KEMİK İLİĞİ BAĞIŞINI DESTEKLİYOR!



Bu Ay Kitap Önerimiz

KENDİ EVEREST'İNİZE TIRMANIN" - NASUH MAHRUKİ

"Bu kitap yaşam yolculuğunda kendi zirvelerine ulaşarak, gerçek değerini ortaya çıkarmak isteyenler için kaleme alındı."

"Gerçekten yaşamak isteyen, ruhuna gereken özeni gösterir. Kitapta okuyacağınız gibi Sokrates, "Bir insanın hayattaki en önemli faaliyeti ruhuna gereken özeni göstermesidir." der. Bu kitabı okuyarak ruhunuza özen göstermiş olacağınızı biliyorum. "

"Yaşadığımız yaşamı seçiyoruz; hepsi bu. Sanki ince bir buğuyla kaplı gözlük camları kitabı okudukça temizlendi. Kitap Kutupyıldızı gibi yol gösterecek altmış dört temel kavramı işliyor. İşte size birkaç örnek: "Hayatımızla ilgili seçimlerimizin sorumluluğu, seçtiğimiz hayatı yaşamaktır. Ve bu geri döndüremez ve devredilemez bir sorumluluktur. En önemli seçim kendimiz olmayı seçmemizdir. Bu dünyada sizden sadece bir tane var. Yaşamın bizden beklediği budur: Olabileceğimizin en iyisi olmak."

İnsan kendi yaşamını yaşamayı nasıl seçer?
Olabileceğinin en iyisi olma yolunu nasıl seçer?



"İlk adım farkına varmaktır. İlk adımı atmak isteyenler için bu kitap önemli bir kaynak. Bu kitapta, olabileceğinin en iyisi olmak isteyenlere gerçekçi altmış dört öğüt var. Unutmamak gerekir ki bu, kırk iki yaşında ve bugüne dek çok az insanın başarabileceği birçok şeyi başarmış bir insan tarafından kaleme alınmış bir kitap. Umarım bu kitabı okurken benim kadar haz alırsınız."

Doğan Cüceloğlu

TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

Eğitimler

10 Ocak 2015 tarihinde BGYS eğitimi yapıldı ve 34 çalışanımız katıldı.

6 Ocak 2015'te Anıl Fatma Orta, Erken Fesih Durumunda Üretilen Faturaların Hesaplanması eğitimi verdi ve 8 çalışanımız bu eğitime katıldı.

11 Őubat 2015 tarihinde Ömer Serkan Köylü Genel Ses Eğitimi verdi ve 8 Kurumsal Servisler Destek Mühendisimiz bu eğitime katıldı.

17 Őubat 2015'te Ömer Serkan Köylü, Onnet Ses Eğitimi verdi ve 7 Kurumsal Servisler Destek Mühendisimiz bu eğitime katıldı.

26 Őubat 2015'te Vahit Tabak, TIB EEKA Eğitimi verdi ve 10 Kurumsal Servisler Destek Mühendisimiz bu eğitime katıldı.

31 Mart 2015 tarihinde Şermin Yılmaz, GMY'lerimize ve yöneticilerimize Performans Yönetimi, Yetkinlikler ve İK portalı eğitimi verdi.

Mart ayı içerisinde işe yeni başlayan çalışanlarımıza oryantasyon eğitimi Aydolu Őimřek tarafından 5 defa verildi.

Öğrenen Organizasyon Uygulama Ekibi haftalık eğitimlerine devam ediyor.



TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

TurkNet'liler Geçen Aylarda Neredeydi?

Genel Müdürümüz Cem Çelebiler 14 Mart 2015 tarihinde, BTK Başkanı Tayfun Acarer'in Bilgi Üniversitesi, Bilişim ve Teknoloji Hukuku yüksek lisans programında vermekte olduğu 'Trends in ICT and New Legislation Related to the System' dersine konuk oldu ve öğrencilerle sektör ve TurkNet hakkında sohbet etti.



AR-GE Koordinatörümüz Doç. Dr. Turgay Ural, Abdullah Gül Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği tarafından düzenlenen 'Gelecek Tasarımı Çalıştayı'na katılarak TurkNet adına yapılan çalışmalara katkıda bulundu.

İK'dan Sorumlu GMY'miz Şermin Yılmaz 18 Mart 2015 tarihinde Kocaeli Üniversitesi'nde 350'den fazla öğrencinin katıldığı seminerde kariyer, iş hayatında başarının sırları, iş mülakatları ve TurkNet'te kariyer hakkında bilgiler verdi.



TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

DOĞUM GÜNLERİ

Temmuz - Ağustos Ayında Doğanlar

Temmuz

SUAT DOĞAN	01.07.1965
SERDAR MANCE	03.07.1980
NEBİL UZUNOĞLU	07.07.1981
BÜŞRA KELEŞ	07.07.1991
BURAK ARSLAN	11.07.1987
ERSİN KARACAN	14.07.1984
SENEM GÜNGÖR	18.07.1987
NEŞE YOLDAŞ	19.07.1978
UĞUR ERSOY	19.07.1990
COŞKUN ÖZCAN	20.07.1984
ÇİĞDEM OLGAC	22.07.1984
EYLEM KEHRİBAR	26.07.1978
RIFAT GÜRAN	28.07.1979

Ağustos

AHMET ÇETİN	02.08.1991
AHMET ALKAN	03.08.1982
MERT ÖZÇORAPÇI	04.08.1981
EMRAH SARAÇ	04.08.1984
HALİS ERDOĞAN	07.08.1991
SARA PEKDİNÇER	08.08.1976
EMAY ÖLÇER	08.08.1987
ÜMİT KARAOĞUL	08.08.1987
ECE UZUN	11.08.1992
YUNUS AKKOYUNOĞLU	11.08.1974
EZEL DEMİR	14.08.1990
MUSTAFA DAYSAL	16.08.1980
ULAŞ CİN	19.08.1979
YUSUF KILIÇ	20.08.1973
ERSİN ÖZDEMİR	20.08.1983
ERSİN COŞKUN	20.08.1984
YAĞMUR KILIÇ	20.08.1990
CÜNEYT ALTUNKAYA	25.08.1978
ŞERMİN YILMAZ	26.08.1974
ERDİNÇ YAVUZ	26.08.1986
DAMLA DEMİRTAŞ	27.08.1988
YUSUF YALÇIN	28.08.1989
ZAFER MERMER	30.08.1985
MURAT ŞAYIK	30.12.1983
İSMET EKİNCİ	31.08.1977



Temmuz ve Ağustos aylarında doğan tüm çalışanlarımıza mutlu yıllar diliyoruz.

TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

10 Mayıs Anneler Günü

TurkNetli annelerin Anneler Günü'nü kutladık.



Bu Kişiyi Tanıyor musunuz?

Muay Thai dövüş sporunda siyah kuşak sahibi. Kedileri sever hatta bir kedisi var. Motor kullanmayı sever, işe motorla gidip gelir.

Bu kişi kim, tanıyor musunuz?

Cevap bültenin içinde saklı.



TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

Bunları Biliyor musunuz?

Biliyor musunuz?

Amerika'da yapılan bilimsel bir araştırmada, çok oturmanın insan sağlığı için zararlı olduğu bir kez daha ispatlandı. Yapılan araştırmaya göre sürekli oturmak; obezite, şeker hastalığı, kalp ve damar rahatsızlıkları, yüksek tansiyon ve depresyon, gibi birçok hastalığa neden oluyor. Uzmanlar ise uzun süreli oturarak çalışanlar için masabaşı egzersizlerini öneriyorlar.

O halde, hem çalışalım, hem sağlığımızı koruyalım; haydi hep beraber ofiste de spor yapalım.

Masabaşı Egzersizleri

Kitap okurken veya bilgisayar kullanırken uzun süre hareketsiz kalmak sizde kalıcı kas acılar ve rahatsızlıkları bırakabilir. Burada size kısa süreli kas gevşetici bazı hareketler sunulmuştur. Bunları gün içinde arada bir yapmalısınız. Egzersizleri yavaşca, acı vermeyecek bir şekilde, 5-10 saniye boyunca yapınız. Eğer egzersizi yaparken acı duymaya başlıyorsanız, kaslarınızı aşırı germeye başlamışsınız demektir. Daha rahat bir şekilde hareketleri yapınız.

Egzersizlerin amacı daha rahat bir konuma geçmeye çalışmaktır. Bundan dolayı egzersizi yaparken rahat hissetmezseniz devam etmeyiniz. Egzersizleri yaparken yavaş ve rahat nefes alınız.

NOT: Yakın zamanda kaslarınızla ilgili herhangi bir ameliyat, rahatsızlık geçirdiyse lütfen bu tür egzersizlere başlamadan önce doktorunuza başvurunuz.

The image contains 16 numbered illustrations of desk exercises:

1. Hand and wrist stretches.
2. Neck and shoulder stretches.
3. Neck and shoulder stretches.
4. Neck and shoulder stretches.
5. Neck and shoulder stretches.
6. Neck and shoulder stretches.
7. Neck and shoulder stretches.
8. Neck and shoulder stretches.
9. Neck and shoulder stretches.
10. Neck and shoulder stretches.
11. Neck and shoulder stretches.
12. Neck and shoulder stretches.
13. Neck and shoulder stretches.
14. Neck and shoulder stretches.
15. Neck and shoulder stretches.
16. Neck and shoulder stretches.

TAKIM RUHUNA DESTEK VEREN

Biliyor musunuz?

İnfluenza (grip), respiratuar sinsisyal virüs, boğmaca ve ağır akut solunum sendromu gibi diğer ciddi solunum hastalıklarının yayılması öksürük, hapşırma veya kirli ellerin temasıyla kolaylaşır. Bu nedenle, mikropların yayılmasını önlemek için ağızınızı doğru kapamak önemlidir.



CEVAP: MDY Kurumsal Servisler Teknik Müşteri Yöneticisi TAHA GÖKDENİZ.



Soru ve önerilerinizi lütfen bizimle paylaşın - ik@turknet.net.tr